

REL-piacszervező projekt

PROJEKT REFERENCIASZÁM: 2019-1-CZ01-KA202-061270



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

TR€BAG
Szellemi tulajdon- és Projektmenedzser Kft.



Rural Facilitator

A projektről

A Rural FACILITATOR (Rövid ÉlelmiszerLánc tanácsadó) projektet az Európai Bizottság Erasmus + programja támogatja.

Időtartam: 2019.11.01- 2021.10.31

Célja, hogy az ún. **REL piacszervező képzés kialakítása.**

Partnerség:

CZU – Prágai Agrártudományi Egyetem

SPECTRUM – Románia

KISLÉPTÉK – Magyarország

TREBAG - Magyarország

ARID – Lengyelország

Savoir-Faire & Partner – Franciaország



Photo by [Annie Spratt](#)



Projekt szakaszok



- ▶ IO/A1- A jelenlegi helyzet feltérképezése
- ▶ IO1/A2- Kompetenciakatalógus
- ▶ IO2 – Üzleti terv
- ▶ IO3 – Tananyagfejlesztés
- ▶ IO4 – Képzés

IO/A1- A JELENLEGI HELYZET FELTÉRKÉPEZÉSE

Célja:

A partner országokban feltárni:

- Rövid Élelmiszerlánc jelenlegi helyzetét
- Kihívásokat
- Fejlesztési lehetőségeket / megoldásokat

Eredmények:

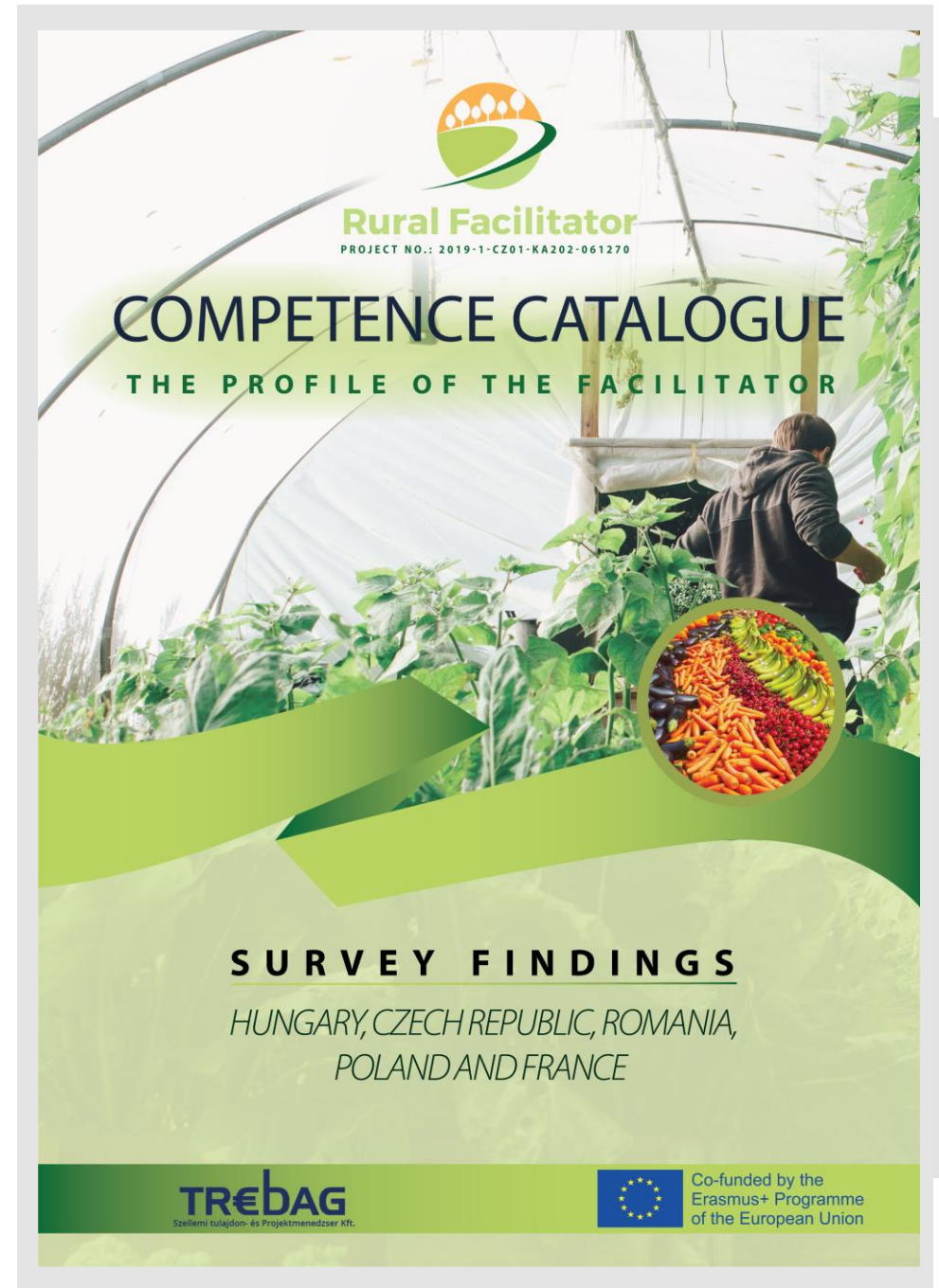
Összefoglaló tanulmány angolul



IO1/A2- Kompetencia katalógus

A kompetenciakatalógus az előző internetes kutatás eredményeire támaszkodik.

Célja: felmérni, hogy milyen képességekre lesz szükség a REL piacszervezőnek



IO1/A2- Kompetenciakatalógus

Lépések:

- A REL piacszervezéshez köthető legfontosabb képességek, és kompetenciák összegyűjtése
- Partnerként 1-1 rövid és hosszú online kérdőív
- Összehasonlító elemzés rövid és hosszú kérdőívekből országokként
- A kompetencia katalógus



Photo by [ron dyar](#)

A katalógus alapján előrevetített modulok:

Új tendenciák a REL-ban

- Fenntartható társadalom, közösségek szerepe, lokális gazdaság szerepe

Vezetői készségek

- Szisztematikus gondolkodás, kockázatkezelés, tárgyalástechnika, döntéshozatal

REL kapcsolatos ismeretek

- Jogszabályok, jó gyakorlatok, vidékfejlesztés, fenntartható környezet

Üzleti ismeretek

- Stratégia gondolkodás, tervezés, erőforrás kihasználása, innovációs gondolkodás

„Soft” készségek fejlesztése

- Konfliktusok kezelése, motiváció, generációk közötti kommunikáció

Marketing

- Értékesítési csatornák, ügyfelek elérése, jó gyakorlatok megismerése, közösségi média használata

Ezek a mezők átfedésben lehetnek, további pontosítást kell végezni konzorciumi szinten a helyes tartalom meghatározásának érdekében.

IO2 – Üzleti terv



Photo by [Concha Mayo](#)

Az üzleti terv egy üzleti modell és útmutató is egyben,

- Ország specifikus üzleti modelleken alapul
- A tervezet korábbi eredményekre támaszkodik
- Meghatározza mi az rövid élelmiszer-ellátási láncok tanácsadói feladatkörét
- Javaslatot fogalmaz meg egy újszerű munkalehetőség kialakítására

IO3 – Tananyag

Modul rendszerű tananyag

Legfőbb tartalmi elképzelések:

Jogi ismeretek, marketing, higiénias ismeretek, kötelező előírások, együttműködés láncban belül és kívül, vállalkozó menedzsment ismeretek, innovatív megoldások, REL ismeretek, piacra jutás folyamata, termelők felkérése, innovatív láncok elindítása, stb.



IO4 - Képzés

Az IO4 célja egy új képzési anyag és egy ahhoz kapcsolódó tanterv kidolgozása.

Részei:

- Képzési anyag
- Tanmenet
- Teszt képzés
- Végző oktató anyag kialakítása

ÖSSZEFOGLALÁS

Fő projekteredmények:

- a REL piacszerzők azonosítása a partnerországokban
- a REL piacszerzők szükséges ismereteinek, kompetenciáinak és körülményeinek megismerése
- a társadalmi innováció fokozása új tantervek és kézikönyvek kidolgozásával
- az európai élelmiszer vidéki örökség támogatása a kistermelői gazdálkodás fejlesztése által
- a munkanélküliség csökkentése a vidéki területeken
- az egészséges és megbízható élelmiszerekhez való hozzáférés támogatása a fogyasztók számára.



Rural Facilitator

TR€BAG
Szellemi tulajdon- és Projektmenedzser Kft.



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union