

WP3

Társadalmi innováció

HOGYAN ÉPÍTS KÖZÖSSÉGET REL CSOPORTODBÓL ?



2021. Június 25.



Horizon 2020
European Union Funding
for Research & Innovation

The SMARTCHAIN project has received funding from the European Union's Horizon 2020 research and innovation programme under grant agreement No. 773785

A társadalmi innováció egy felkapott hívószó? Micsoda tulajdonképpen?

A definíció közös meghatározása



Több, mint 5000 dokumentum
feldolgozása és 272 definíció
vizsgálata



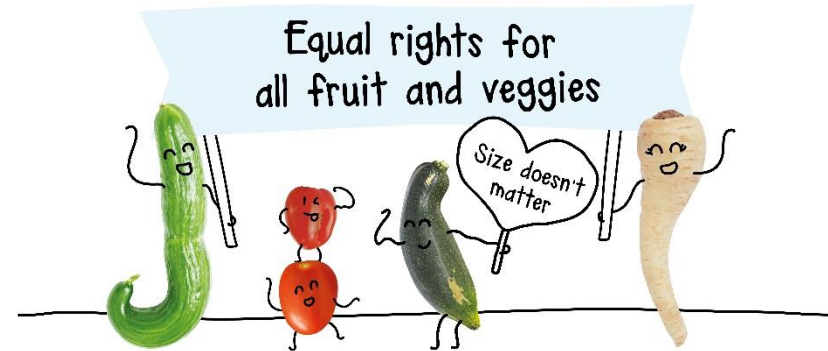
Személyre szabott definíció
kifejezetten a REL-re
vonatkoztatva
*(ahelyett, hogy egy általánosat
használánk)*



A társadalmi innováció olyan folyamat, amely módosítja a rövid ellátási lánc rendszert a bevont szereplők kapcsolatainak, nézőpontjainak, gondolkodásmódjának és viselkedésének megváltoztatása által, mely ahhoz az eredményhez vezet, hogy az elsősorban társadalmi téren kitűzött célok megvalósuljanak, és hatással legyenek mindenkire *(a REL összes szereplőjére)*

A Kromkommer Dániából

- Élelmiszerpazarlás ellen lép fel
- 10-20 %-a a zöldségnek és gyümölcsnek a „megjelenés” miatt a szemétre kerül



A társadalmi innováció fontos a REL számára? Mik a hajtóerők?

Emberek, közösségek,
társadalmak
megváltoztatásának módja ...

Miért fontos a REL-nek?

Társadalmi hatást
érhetünk el vele és
növelhető a társadalom
cselekvőképessége
(megváltoztatható)

„DEOS” hajtóerők

- **F**ejlessz (**D**evelop) ki, és vezess be új megoldásokat!
- **K**ötelezz (**E**ngage) el annyi szereplőt, amennyit csak lehet! Tedd hozzáférhetővé!
- **S**zervezz (**O**rganize) kommunikációs és együttműködést ösztönző tréningeket! Kérj fel egy facilitátort!
- **K**eress (**S**eeK) erős vezetőket vagy több aktív, kezdeményező segítőt a kezdeti lépések megtételekor!

Megjegyzendő jótanácsok

Határozd meg közösen a jövőbeli célokat, és ezt kommunikáld minden tag felé

A kollektív vezetés előbb-utóbb változást eredményez

A bizalom még több bizalmat szül

Azonosítsd a közös célokat, jövőképet és alapelveket

Miért van szükség a REL társadalmi hatásmérésére?

Jobb piaci pozíció

Magasabb fokú megértés,
elfogadás a fogyasztók
részéről

Az értékek jobb
kommunikációja

SIAT (Társadalmi innováció értékelő sablon)

- A vidék adottságainak jobb megértése
- A társadalmi innovációban rejlő lehetőségek felfedése
- Gazdasági érték hozzárendelése a mérhető jellemzőkhöz és társadalmi érték létrehozása

Kerekasztal beszélgetés

- Palicz Ildikó, kezdeményező, aktív szervező, Nyíregyházi Kosár Közösség, elnök, Helyben a Jövőnk Egyesület
- Jakubinyi László, elnök, Szimbiózis Alapítvány, Magyar Szociális Farm Szövetség
- Szabó Tibor, koordinátor, Zala Termálvölgye Egyesület, Zala-völgyi Nyitott Porták

